

LOGISTIK

Treffen Ihre Fahrer regelmäßig Ihre Kunden zu Hause an oder müssen sie die Adresse **mehrmals anfahren** bis sie den Kunden zu Hause antreffen? Warum gibt es keinen **persönlich individuellen Ablageort**, den man nutzen kann, wenn ein Kunde nicht da ist?

Wieviel Prozent des täglichen Paketvolumens kommen wieder ins Logistikzentrum zurück, weil die Adresse nicht gefunden wurde?

Wäre es nicht sinnvoll, in bestimmten Gebieten sogenannte **Pick Up & Drop Off Points** zu errichten, um die **Fahrerauslastung** besser zu regeln und dem Kunden noch mehr Liefer- und **Retouroptionen** zu bieten? **Die Anforderungen der Kunden steigen immer weiter** und gerade in der Logistik gibt es noch viele **Verbesserungsmöglichkeiten**, um den Ansprüchen gerechter zu werden und dabei den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.



Lösungen für die Logistik

- Gebietsplanung, PUDO-Planung
- Frequenzen
- Garagen/Lieferorte
- Akquise-Potenzial (Firmen POIs)
- "Fleet-Tracking (Esri)" /Geofencing
- Top-Shops (Nexiga Topshops)

Planungsebene vom Feinsten

- Postleitzahlen (PLZ)
- Wohnquartiere (WQ)
- Postquartiere
- Straßenabschnitte
- Haus/Hauszellen
- Auf Anfrage (eigene Planungsparameter, -geometrien)

Nexiga Geocoder

Schnellste und leistungsstärkste Geokodierungssoftware inkl. (Reverse-) Geokodierung

NEXIGA