

Nexiga Marktanalyst^{online}

Potenzialermittlung auf Basis von Marktdaten

Mit dem **Nexiga Marktanalyst online** können beliebige Standorte anhand ihres Umfelds auf Basis von Marktdaten, die für verschiedene geografische Ebenen zur Verfügung stehen, bewertet werden. Hierfür steht die Funktion **Potenziale ermitteln** zur Verfügung.

Voraussetzung:

- Internetverbindung und aktueller Internet-Browser
- Demo-Zugang ohne Login (nur für die Stadt Köln): <https://demo.marktanalyst.com/>
- Standard-Zugang mit Login (bundesweit): <https://standard.marktanalyst.com/>

Potenziale ermitteln

Für einen Standort soll das Potenzial im Umfeld ermittelt werden. Im Folgenden werden die einzelnen Schritte beispielhaft kurz erläutert:

Potenziale ermitteln

Punkte **Freistil**

1 Wählen Sie Ihren Standort in der Karte.



2 Legen Sie das Einzugsgebiet fest.

Modus:

Zoneneinheit:

1. Zone:

* max. 5 Zonen, max. 100 km


3 Wählen Sie die Merkmale aus.

Nach dem Einloggen sieht man am rechten Bildschirmrand bereits den Eingabebereich zur Ermittlung von Potenzialen.

Schritt 1: Zunächst ist die **Adresse** des gewünschten Standorts vorzugeben. Ist z.B. die Postleitzahl nicht bekannt, wird versucht, diese anhand von Orts- und Straßennamen automatisch zu ermitteln. Klicken Sie dann auf die Lupe rechts der Eingabezeile, um die Adresse zu suchen. Eine Bestätigung mit der gefundenen Adresse erscheint. Alternativ kann der Standort auch direkt in der Karte angeklickt werden.

Punkte **Freistil**

1 Wählen Sie Ihren Standort in der Karte.



2 Legen Sie das Einzugsgebiet fest.

Modus:

Zoneneinheit:

1. Zone:

2. Zone:

3. Zone:

4. Zone:

* max. 5 Zonen, max. 100 km

Schritt 2: Geben Sie dann die **Kriterien** für das **Einzugsgebiet** vor. Neben einer **Umkreiszone** (Luftlinie) steht auch die Variante **Routingzone** zur Auswahl, die eine realistische Abbildung unter Berücksichtigung des Straßennetzes bietet. Für das nähere Umfeld bieten sich Meter als Zoneneinheit an.

Geben Sie den **Distanzwert** für die 1. Zone in das Textfeld ein. Bei Bedarf können bis zu 5 Zonen vorgegeben werden.

Schritt 3: Über den Button **Merkmale auswählen** öffnet sich der Dialog, in dem die Zusammenstellung der **Marktdaten** erfolgt, die für das Einzugsgebiet ausgewertet werden sollen. Hierfür stehen verschiedene **Services** zur Verfügung, also Internet-Dienste mit einem unterschiedlichen Umfang an Marktinformationen. Über den Service **Marktdaten**, der standardmäßig enthalten ist, erhält man Zugriff auf allgemeine Daten für Deutschland wie Einwohner nach Altersgruppe, Haushalte und Kaufkraft.

Je nach Service stehen die Merkmale auf unterschiedlichen **geografischen Ebenen** zur Verfügung. Für die Betrachtung des näheren Umfelds um einen Standort bieten sich die **Wohnquartiere** an. Dies sind von Nexiga definierte feinräumige Nachbarschaftsgebiete bundesweit mit im Schnitt etwa 450 Haushalten. **Postleitzahlen** sind im Vergleich wesentlich großräumiger.

Merkmale zusammenstellen ✕

Service: Ebene:

Merkmal	Statistik
Marktdaten Österreich	
Passantenfrequenz	
Marktdaten Handel	Summe +
Topshops	
Marktdaten	Summe +
Einwohner 0 - 14 Jahre	Summe +
Einwohner 15 - 24 Jahre	Summe +
Einwohner 25 - 49 Jahre	Summe +
Einwohner 50 - 64 Jahre	Summe +

Service **Ebene** **Merkmal** **Statistik**

In der Standardversion steht der Service **Marktdaten** zur Verfügung.

Die gewünschten Merkmale wählt man aus der oberen Liste durch Mausklick auf das jeweilige Plus-Symbol aus. Diese werden der unteren Auswahlliste hinzugefügt. Es können auch Merkmale aus verschiedenen Ebenen in die Liste übernommen werden.

Merkmale zusammenstellen ✕

Service: Marktdaten ▾ Ebene: Wohnquartiere ▾

Merkmal	Statistik	
Einwohner pro Haushalt	Summe	+
Haushalte	Summe	+
Einwohner pro Haushalt	Summe	+
Kaufkraft [Mio €]	Summe	+
Kaufkraft je Einwohner [€]	Summe	+
Kaufkraft [ppm D]	Summe	+
Kaufkraft-Index (D = 100)	Summe	+

Service	Ebene	Merkmal	Statistik	
Marktdaten	Wohnquartiere	Haushalte	Summe	-
Marktdaten	Wohnquartiere	Kaufkraft [Mio €]	Summe	-

- In diesem Beispiel werden die Anzahl Haushalte sowie die Kaufkraftsumme (in Mio. €) für die vorgegebenen Einzugsgebiete ausgewertet.
- Soll ein Merkmal aus der Liste wieder entfernt werden, reicht ein Klick auf das jeweilige Minus-Symbol aus.

Damit wurden die Merkmale ausgewählt, die für die vorgegebenen Einzugsgebiete ausgewertet werden sollen.

Schritt 4: Optional können hier Voreinstellungen vorgenommen werden, ob in der Tabelle gesetzte Filter (z.B. nur PLZ ab einer bestimmten Einwohnerzahl) berücksichtigt werden sollen oder ob nur Gebietseinheiten gezählt werden sollen, die komplett in einer Distanzzone enthalten sind (maximales Potenzial).

4 Nehmen Sie weitere Berechnungsmethoden vor.

Berücksichtigung der Filter ?

Maximales Potenzial ▾ ?

5 Führen Sie die Berechnung aus.

Jetzt berechnen

Daten im Einzugsgebiet anzeigen ?

Report erstellen Zonen löschen

Schritt 5: Über den Button **Jetzt berechnen** werden die Einzugsgebiete berechnet und anschließend direkt die Merkmale ausgewertet.

The screenshot shows the Nexiga Marktanalytist online interface. A map displays concentric circular catchment areas around a central point. Below the map, a table lists the results for different catchment areas. The table is highlighted with an orange border.

Name	PLZ Kaufkraft [Mio €] Max	PLZ Kaufkraft je Einwohner [€] Max	PLZ Haushalte Max
Köln, Mittelstraße : 0 - 500 Meter	662,53	26.374,64	12.889
Köln, Mittelstraße : 0 - 1000 Meter	662,53	26.374,64	12.889
Köln, Mittelstraße : 0 - 1500 Meter	725,07	26.374,64	14.340

Die ermittelten **Werte je Einzugsgebiet** stehen direkt in der unteren Tabelle.

Lesebeispiel: Im Einzugsgebiet des Standorts von 1.000 Meter liegt ein Potenzial von 12.889 Haushalten vor, mit einer Kaufkraft-Summe von 662,53 Mio. €, bezogen auf die PLZ-Gebietsebene. Dabei handelt es sich um die allgemeine Kaufkraft. Auf Wunsch können spezifischere Merkmale wie Einzelhandels-Kaufkraft oder eine Produkt-Kaufkraft als Service in den Nexiga Marktanalytist integriert werden.

Name	PLZ Kaufkraft [Mio €] Max	PLZ Kaufkraft je Einwohner [€] Max	PLZ Haushalte Max
Köln, Mittelstraße : 0 - 500 Meter	662,53	26.374,64	12.889
Köln, Mittelstraße : 0 - 1000 Meter	662,53	26.374,64	12.889
Köln, Mittelstraße : 0 - 1500 Meter	725,07	26.374,64	14.340

Potenzialtabelle mit Werten je Einzugsgebiet