



# Europaweite Standortbewertung

Best Location Package

Standorte in allen Ländern Europas detailgenau beurteilen.  
Dank **“Passantenfrequenz Atlas“** und **“Konsumschwerpunkt Index“**!

Anhand dieser beiden Indikatoren und einer neu entwickelten Systematik erhalten Sie flächendeckende Aussagen zur Standortgüte.

**Ihr Mehrwert liegt auf der Hand:**

Unser Produkt liefert detaillierte Entscheidungskriterien für z. B. Expansionen, Re-Locations und Promotions sowie anstehende Mietvertragsverlängerungen oder Filialschließungen.

Werden Sie jetzt Retail Location Experte.



**NEXIGA**

# Präzise Standortbewertung mit den Retail Location Experten.

Überall: Ob Berlin, Wien, Warschau oder Paris

Entdecken Sie die Hotspots der konsumrelevanten Tagesbevölkerung - geprüft durch umfangreiche Echtdatenmessungen.



## Business Cases | Shop- und Standortplanung

Sie wollen Ihre Shop-Oberfläche vergrößern? Ihr Mietvertrag läuft aus oder Sie stehen vor der Entscheidung, ob Sie den Standort Ihres Shops verlagern? Dann benötigen Sie ein objektives Maß für haltbare Entscheidungen. Genau das gelingt mit Hilfe des Passantenfrequenz Atlas (PFA) und des Konsumschwerpunkt Indexes (KSI). Mit dem Passantenfrequenz Atlas lässt sich auf feineräumiger Ebene sehr genau bestimmen, ob eine Mikrolage mit vielversprechender Konsumbevölkerung ausgezeichnet ist oder nicht. Das steigerte bereits bei vielen nationalen und internationalen Konzernen die Auslastung von Shop Oberflächen – und das im zweistelligen Prozent Bereich. Durch die Verwendung der Konsumlevel und Gemeindegklassen des KSI konnte ergänzend dazu die Zuverlässigkeit der Business Cases neuer Standorte um über 50 Prozent erhöht werden.

- ★ Zuverlässige Basis für die Vorauswahl geeigneter Gebiete mit potenziellen Standorten
- ★ Beste Identifikation klassischer Whitespots, Hotspots und Expansionslagen
- ★ Nachhaltige Beurteilung von Lagegüte für Relokationen bei z.B. Mietvertragsverlängerungen

## Zwei starke Partner für starken Umsatz

### NEXIGA



**NEXIGA** – Kompetenzführer und Anbieter für Location Intelligence, Geo- und Marktdaten, Systeme und intelligente Analysen – unterstützt Unternehmen erfolgreich in der Planung und Bewertung von Standorten und Filialen sowie der Segmentierung und Profilierung von Kunden und Zielgruppen. [nexiga.com](http://nexiga.com)



**WALKABOUT CONSULTING** – International tätiges Unternehmen, mit der Expertise der unternehmensweiten Integration von Geomarketing-Analysen und Systemen sowie der räumlichen CRM-Analytik und Datenvisualisierung. Außerdem berät Walkabout Unternehmen dabei, den Faktor Raum als strategischen Wettbewerbsvorteil optimal zu nutzen. [walkabout-consulting.de](http://walkabout-consulting.de)

Sichern Sie sich jetzt einen Vorsprung gegenüber Ihrem Wettbewerb. Rufen Sie uns an: +49 (0) 228 849 60